

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA EVENT ORGANIZER**  
**(Studi deskriptif pada Imagine Promosindo di Kabupaten Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**  
**Universitas Muhammadiyah Malang**  
**Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S -1) Komunikasi**



**Suhariyanto**  
**(201210040311067)**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMADIYAH MALANG**  
**2019**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :





**Suhariyanto**  
**201210040311067**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**L U L U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Senin, 29 Juli 2019  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

- |                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| 1. <b>Joko Susilo, M.Si, Dr.</b> | ( |  | ) |
| 2. <b>Isnani Dzuhrina, M.Adv</b> | ( |   | ) |
| 3. <b>Widiya Yutanti, M.A.</b>   | ( |  | ) |
| 4. <b>Farid Rusman, M.Si.</b>    | ( |  | ) |

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA EVENT  
ORGANIZER  
(Studi Deskriptif Pada Imagine Promosindo Event Organizer  
di Kabupaten Malang)**

Diajukan Oleh :

SUHARIYANTO  
201210040311067

Telah disetujui  
Pada hari / tanggal, *Senin / 29 Juli 2019*

Pembimbing I



Widiya Yutanti S.Sos, M.A.

Pembimbing II



Farid Rusman, Drs, M.Si

Wakil Dekan I



Desy Estu Kurniawati, M. Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas limpahan rahmat dan ridho-Nya, dan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA EVENT ORGANIZER (Studi deskriptif pada Imagine Organizer Event Organizer di Kabupaten Malang).**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kelancaran, dan memberikan jalan atas usaha dan doa yang dipanjatkan serta petunjuk dalam proses penyelesaian skripsi.
2. Bapak **Drs. Fauzan, M.Pd**, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak **M. Himawan Sutanto, M.Si**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu **Widiya Yutanti S.Sos, M.A.** selaku dosen pembimbing pertama yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, motivasi, dan masukan yang sangat bermanfaat mulai dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.

6. Bapak **Farid Rusman, Drs, M.Si** selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dengan sabar dan telaten dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini serta bersedia mengajarkan, menjadi tempat curhat, memberikan masukan juga motivasi yang bermanfaat.
7. Untuk kedua orang tua tercinta, bapak **Srupin** dan ibu **Herlina** Terima kasih banyak atas doa, nasehat serta dukungan baik moral maupun materinya sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan S1 Di Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Bapak **Amir syaifudin** selaku Pemilik Imagine Promosindo dan Mas **Novianto Nugraha** yang telah membantu memberikan informasi dan mengijinkan penulis melakukan penelitian di Imagine Promosindo.
9. Seluruh **Informan**, terima kasih atas waktu dan informasi yang diberikan demi kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki kekurangan tersebut. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan baru dan bermanfaat bagi pembaca.

Malang, 15 Juli 2019

Penulis

Suhariyanto

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	v
Lembar Pernyataan Orisinalitas .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Komunikasi, Pengertian dan Proses .....	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2. Proses Komunikasi .....	11
2.1.3. Elemen Komunikasi.....	13
2.2. Bidang-bidang Ilmu Komunikasi .....	15
2.3. Komunikasi Pemasaran .....	20
2.3.1. Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	23
2.3.2. Macam-macam program Komunikasi Pemasaran .....	25
2.3.3. Formula 4P Dalam Komunikasi Pemasaran .....	29
BAB III. METODE PENELITIAN .....	34
3.1. Pendekatan Penelitian.....	34
3.2. Tipe Penelitian.....	35
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.4. Subyek Penelitian .....	35
3.5. Teknik pengumpulan Data .....	36
3.6. Teknik Analisa Data .....	37
3.7. Teknik pemeriksaan keabsahan data .....	39
BAB IV. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	40
4.1. Gambaran Umum Imagine Event Organizer Malang.....	40
BAB V. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	45

5.1. Profil Subyek Penelitian .....	45
5.2. Identitas Subyek penelitian .....	46
5.3. Hasil Penelitian.....	47
5.4. Diskusi Teori .....	63
BAB VI. PENUTUP .....	65
6.1. Kesimpulan.....	65
6.2. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	69

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Komunikasi Pemasaran.....	24
Gambar 3.1 Analisis data Model Interaktif.....	38



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 5.1 Nama-Nama Subjek Penelitian.....	46
Tabel 5.2 Nama-Nama Informan Penelitian.....	46

## Daftar Lampiran

	Halaman
Lampiran Draf Pertanyaan .....	69
Hasil Wawancara .....	71
Foto Subyek Penelitian .....	76

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- A.W, Widjaja, 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Jakarta. PT Rineka Cipta
- Basu Swastha, 2003 ; *Manajemen Pemasaran I*, Edisi Ketiga, Yogyakarta : BPFE
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Dedy, Djamaluddin Malik dan Yosol Iriantara. 1994. *Komunikasi Persuasif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencan
- Kennedy, J.E. & Soemanagara, D.R. 2009. *Marketing Communication: Taktik & Strategi*, Jakarta : Bhuana Ilmu Komputer.
- Kotler, P & Keller, L.K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (11<sup>th</sup>ed) . Jakarta : Penerbit Indeks
- Komaruddin Sastradipoernal, 2003. (Manajemen Marketing), *Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*, Edisi 1, Bandung : Kappa-Sigma
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Muhammad, Arni, 1995. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara
- Machfoedz, M., 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu: Yogyakarta

- Moleong, L. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya
- Miles, M.B.,Huberman, A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press
- Rahmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*, Bandung, PT. Remaja Rosda Karya.
- Redi Panuju, 1997. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sunarto, 2004. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, UST Press, Yogyakarta
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2002. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta
- Sulaksana, U. 2007.*Integrated Marketing Communication*.Yogjakarta :PustakaPelajar
- Soemanagara, Rd, 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Sumarmi, Saptaningsih. 2008. Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum dan Dana Alokasi Khusus terhadap Alokasi belanja modal Daerah Kabupaten/kota di provinsi D.I Yogyakarta
- Sugiyono. 2011.*Metode penelitian kuantitati, kualitatif, R&D*. Bandung :Alfabeta
- Shimp, T.A.2003. *Periklanan dan Promosi*, Jakarta :Erlangga



Program Studi Ilmu Komunikasi  
TANDA TERIMA  
PLAGIASI

Nama : Suhariyanto  
NIM : 2012-067

Hasil Plagiasi : Bab I.....12.....%      Bab IV.....14.....%  
                         Bab II.....15.....%      Bab V.....0.....%  
                         Bab III.....5.....%      Bab VI.....15.....%

Malang, 10/7 '19  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

Orizah



Scanned with  
CamScanner